

# Телевизионные измерения 2018-2019

Ксения Ачкасова,  
Директор по ТВ-исследованиям

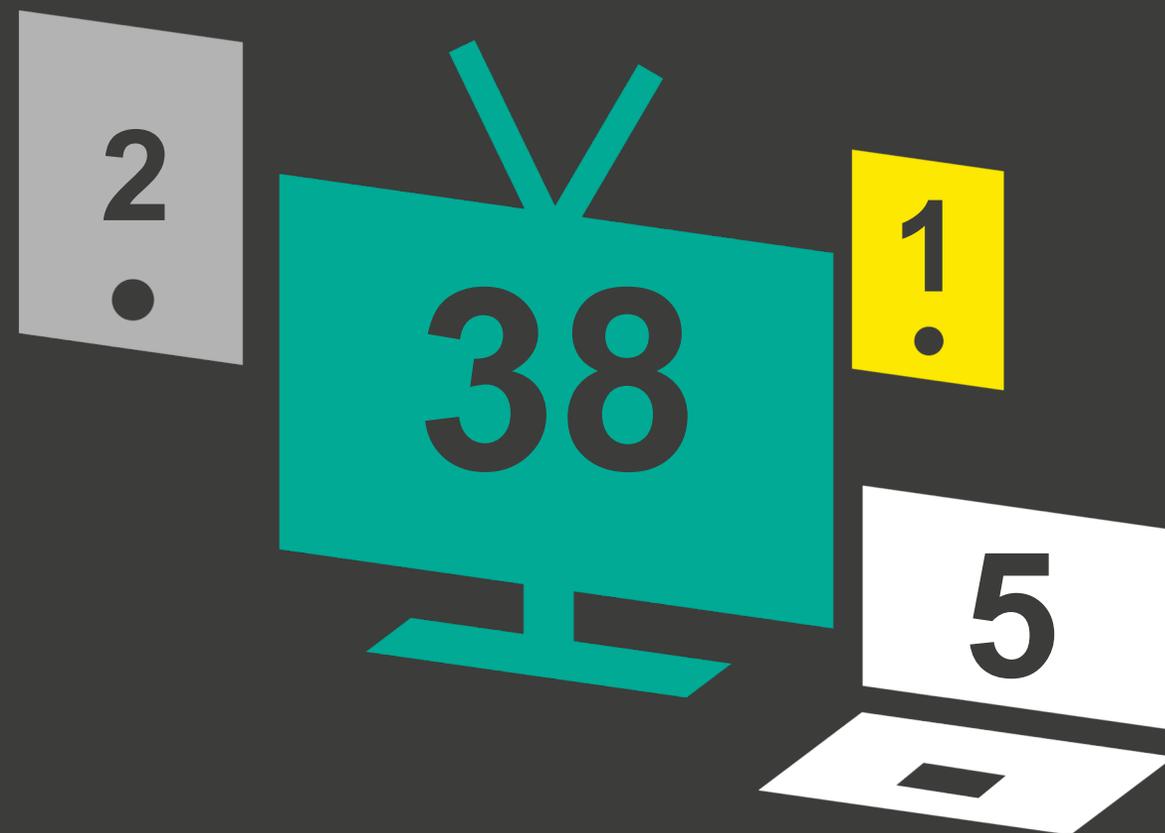
# Телевизионная валюта 10 лет назад

ОДНА  
ПРОСТАЯ  
ПОНЯТНАЯ  
ЦИФРА!



# Телевизионная валюта сегодня

~~5~~ мартышек  
~~38~~ попугаев  
~~1~~ удав  
и ~~2~~ слоненка,  
~~извините...~~



# Телевизионная валюта завтра

...  
ВСЕ  
СЛОЖНО

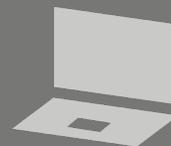


ЭКРАН

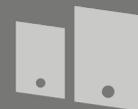
ТВ



ДЕСКТОП

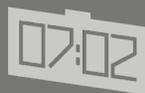


СМАРТФОН  
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ  
ВИДЕО



РЕКЛАМА

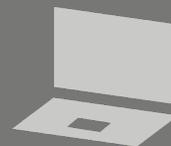


ЭКРАН

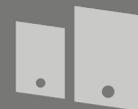
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН  
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ  
ВИДЕО



РЕКЛАМА



# Классическое ТВ: текущий статус

# Текущее состояние телеизмерений



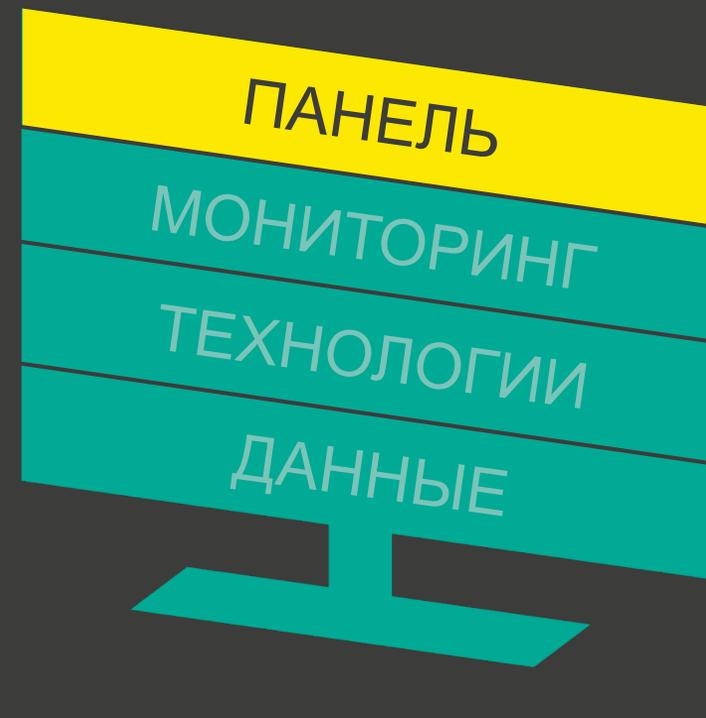
Генеральная совокупность – города **100 000+**



Выборка – **5 400** домохозяйств, **13 500** человек  
**76** городов, **29** с локальной отчетностью



Установочное исследование – **40 000** интервью в год



# Текущее состояние телеизмерений



Более **15 000 000** событий в месяц

**31** канал – полный мониторинг эфира (орбиты + города)

**72** тематических – мониторинг рекламы



**Автоматическое** распознавание + обработка редакторами



# Текущее состояние телеизмерений



Пиплметр **TNS 5000**



Система **Audio Matching**



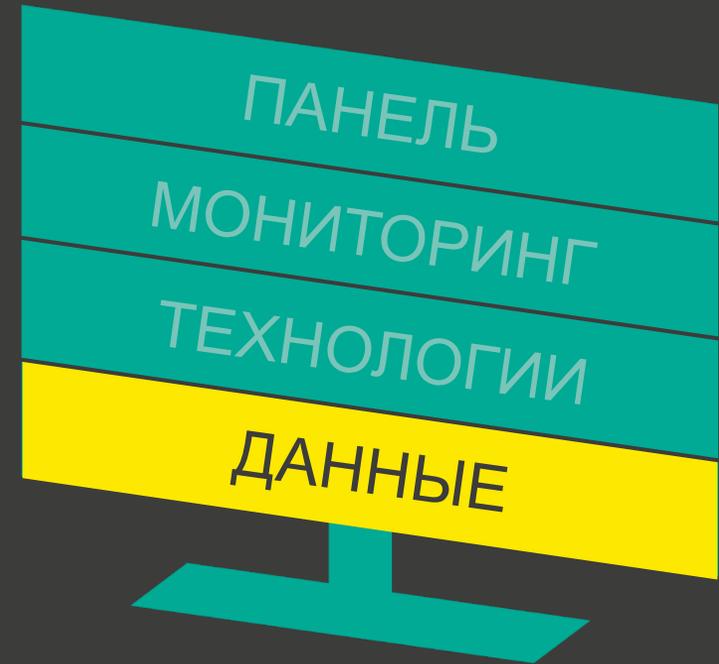
# Текущее состояние телеизмерений



На **следующий день** по Москве  
На **2 день** по России и городам



**31** канал в ТВИ, **223** канала в ТВИ+ (123 в репортинге),  
**20** локальных каналов (24ч.)



Каждое утро в 10:00



В выходные и праздники тоже



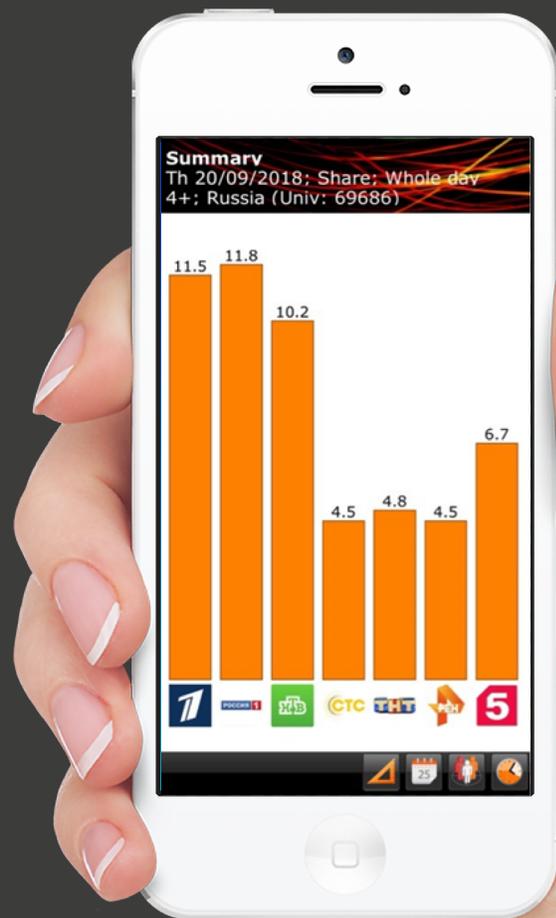
Россия и Москва



Полный набор данных

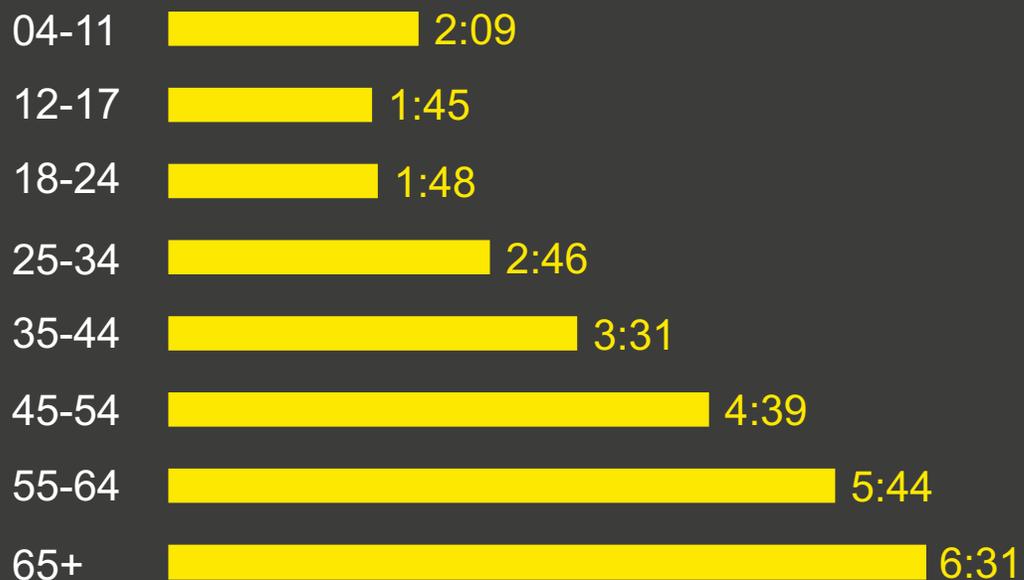


Данные – каждый день!



# Классическое ТВ: время просмотра

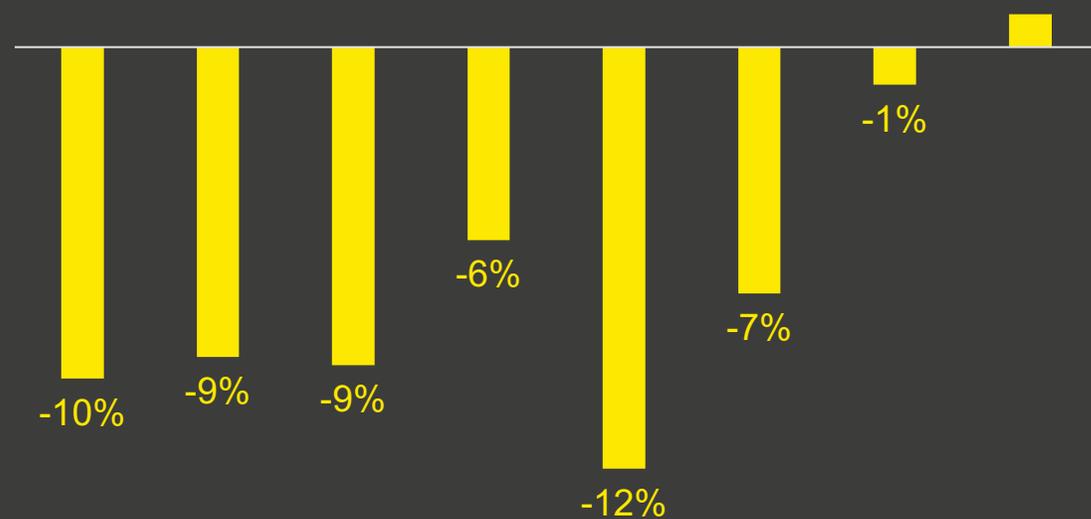
**03:55** в сутки среди всего населения



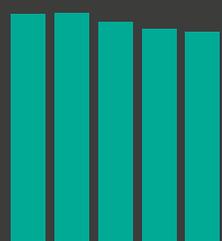
# Классическое ТВ: время просмотра

**-4%** за три года (все население)

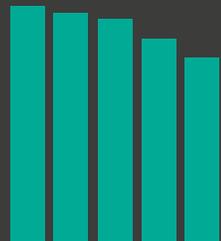
4-11 12-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



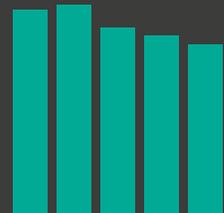
# Классическое ТВ: мировые тренды



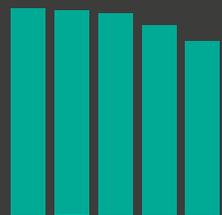
Италия  
(-8%)



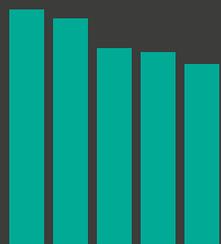
Дания  
(-22%)



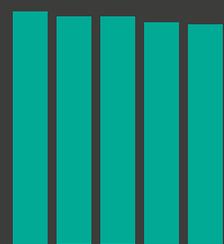
Нидерланды  
(-17%)



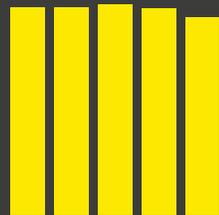
Китай  
(-16%)



США  
(-23%)



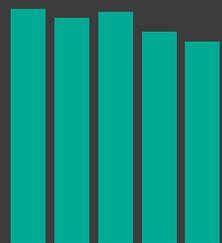
Франция  
(-5%)



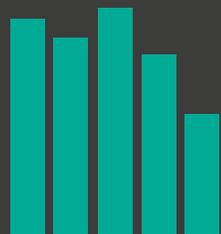
Россия  
(-4%)



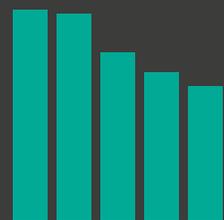
# Классическое ТВ: мировые тренды (молодые)



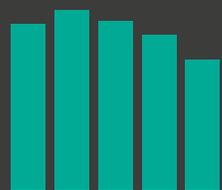
Италия  
(-14%)



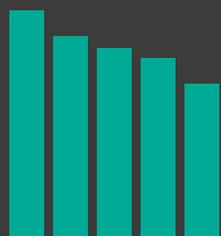
Дания  
(-44%)



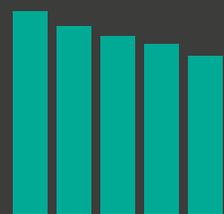
Нидерланды  
(-36%)



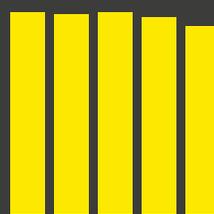
Китай  
(-21%)



США  
(32%)



Франция  
(-22%)



Россия  
(-7%)



# Content is a king!

7 июля 2018, сб

Субботы первой половины июля прошлого года



Mediascope, TV Index, Россия 100+, аудитория 18-34, Топал ТВ Рейтинг%, период расчета за 2017: 2, 9, 16 июля

Клиентская конференция 2018



# Смарт ТВ

Наличие  
Смарт ТВ:

Использование ТВ\*:



Mediascope, Установочное исследование (Россия 100+, 2 волна 2017 + 1 волна 2018)

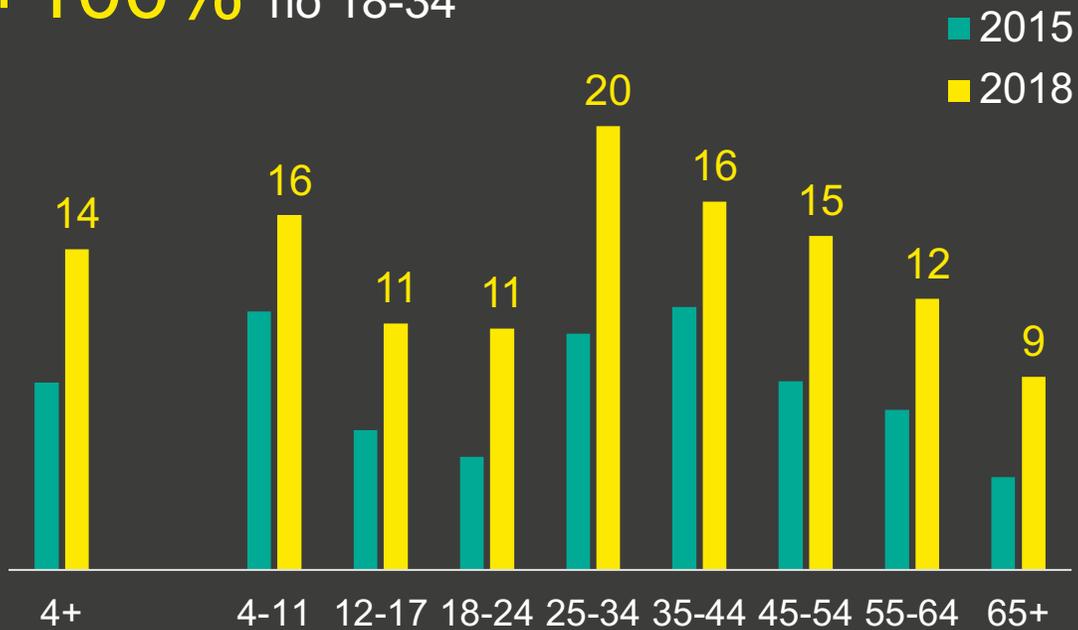
\* % от имеющих Смарт ТВ

Клиентская конференция 2018

# Видео на ТВ: объем просмотра

**+70%** за три года

**+100%** по 18-34



Mediascope, TV Index, Россия 100+, январь-сентябрь 2015 и 2018, время просмотра видео в сутки среди населения (мин)

Клиентская конференция 2018

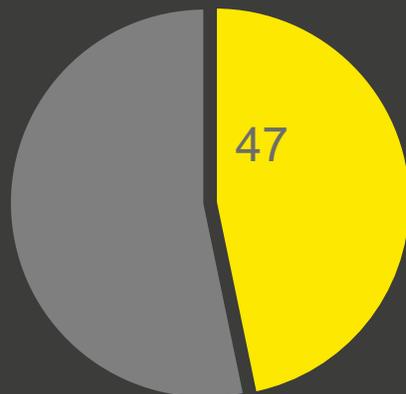
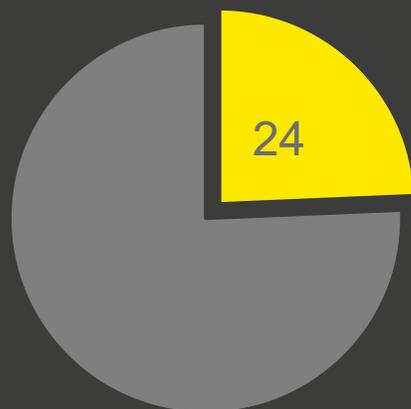


# Видео на ТВ: профиль аудитории

47% аудитории **младше 35 лет**

ТВ

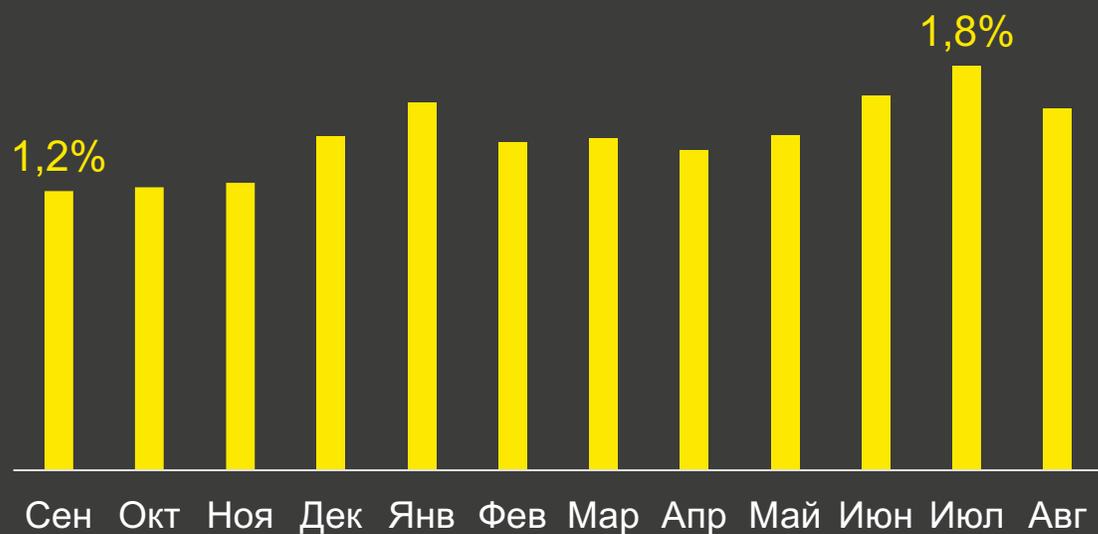
Видео



# Классическое ТВ: развитие и планы

# Ноябрь 2018: включение в отчетность данных о гостевом просмотре

Объем гостевого просмотра  
от общего объема просмотра ТВ\*:



# Гости: профиль аудитории

80% гостевой аудитории моложе 55 лет

## Хозяева



## Гости

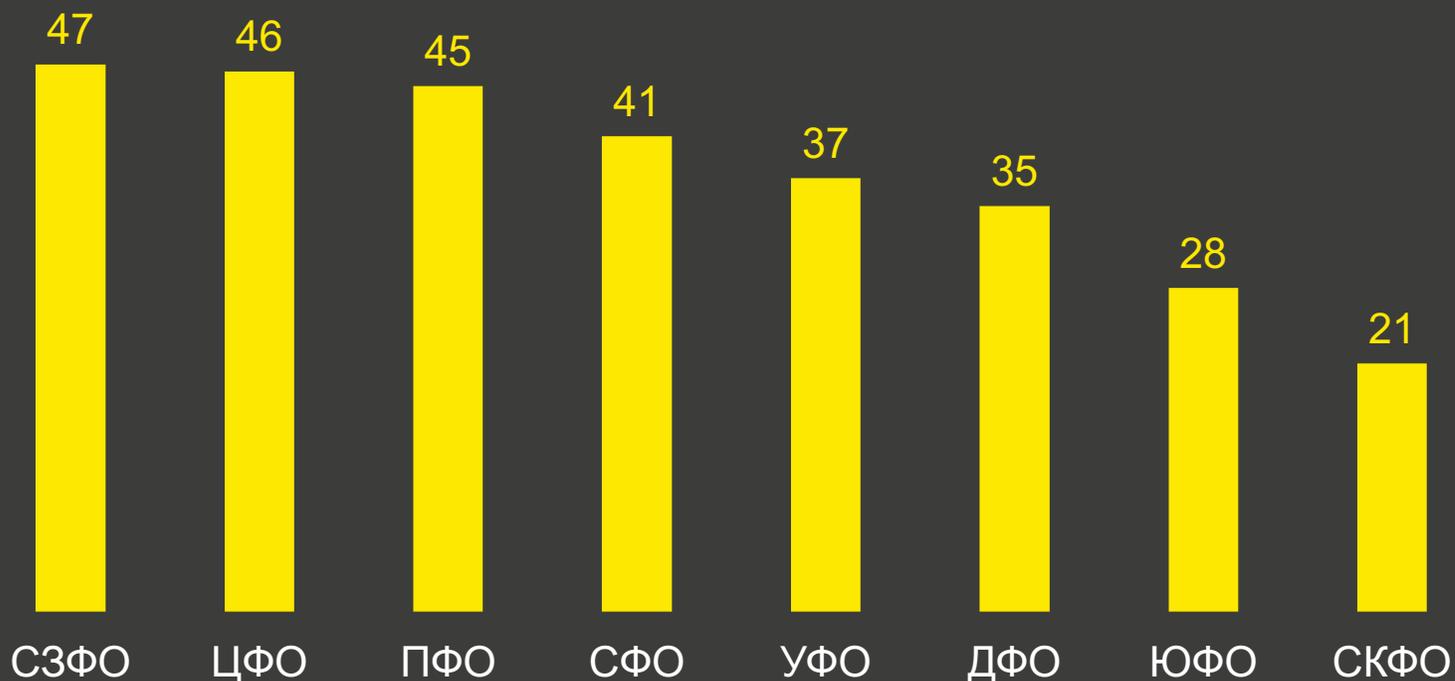


«Гости»: Mediascope, тестовые данные, объем необработанного гостевого просмотра по ЦА.  
«Хозяева»: Mediascope, TV Index, Россия 100+, аудитория 4+, 01.07.2018 - 26.09.2018, %Audience

Клиентская конференция 2018

# С августа 2018 года: измерение просмотра на дачах

Наличие дачи (% населения федерального округа)



## ПАНЕЛЬ

Сейчас – 890 ДХ  
Будет – 1000



## ГЕОГРАФИЯ

По всей стране (Россия 100+)



## ОБОРУДОВАНИЕ

Аналогично основной панели



## ПОСТАВКА ДАННЫХ

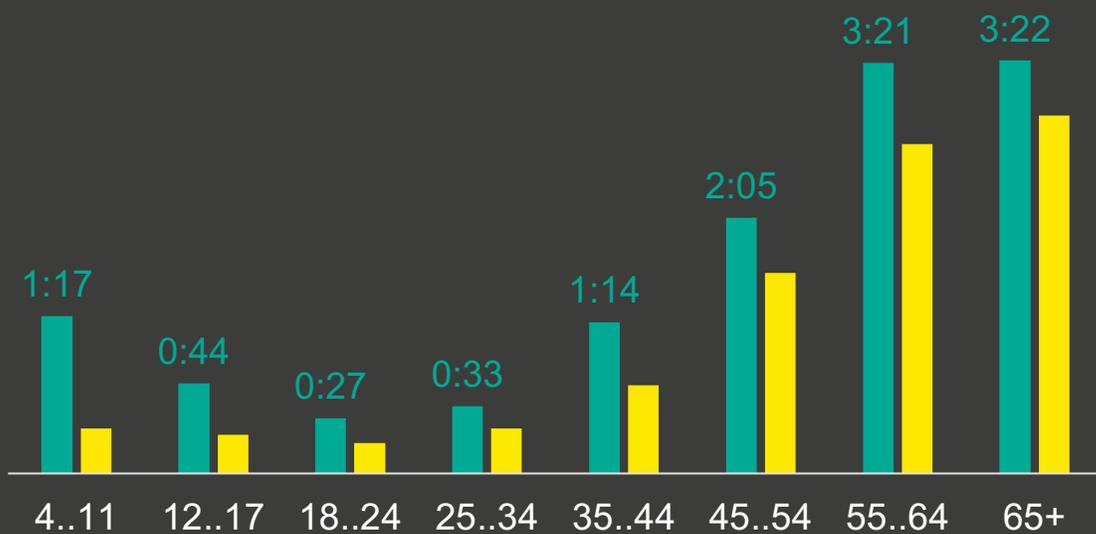
Еженедельно под ПО InfoSys



# Дача: время просмотра ТВ

01:43 в июле-августе

01:15 в сентябре



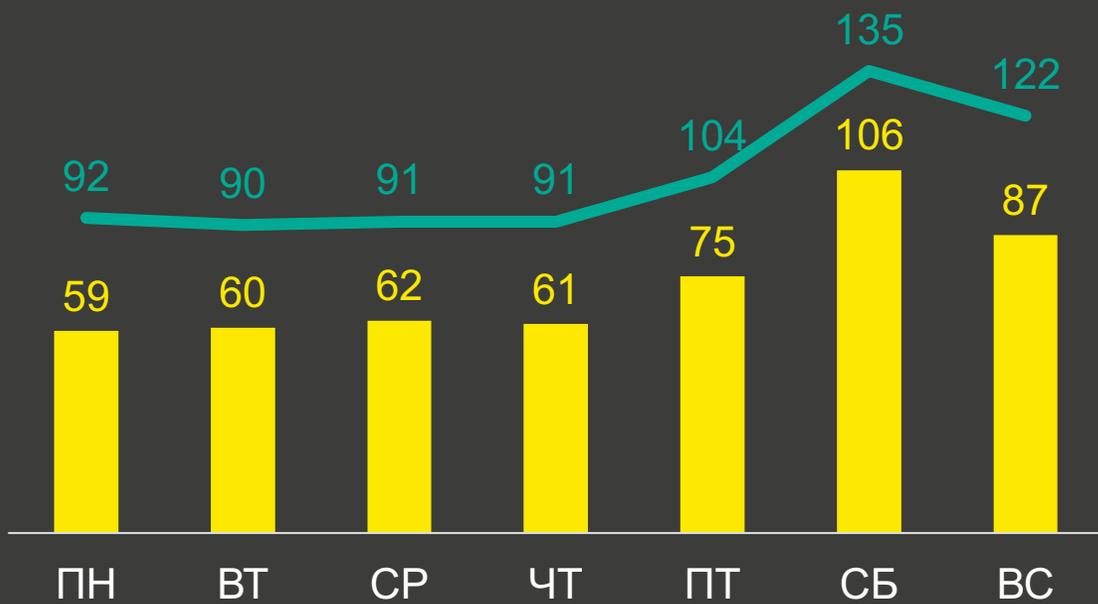
# Дача: будни и выходные



Июль-Август



Сентябрь



Mediascope, TV Index, ТВ просмотр на дачах, аудитория 4+, 02.07.2018-31.08.2018, 01.09.2018-23.09.2018, время просмотра ТВ в сутки среди населения (мин)

Клиентская конференция 2018



# Дачи: окончание сезона



Июль-Август



Сентябрь



Уезжают дети (-59%)



... а также их родители! (-32%)



... тут спасибо хорошей погоде!



Mediascope, TV Index, ТВ просмотр на дачах, время просмотра ТВ в сутки среди населения (мин.), динамика по неделям 30 августа – 23 сентября 2018.

Клиентская конференция 2018



# Дачи: прирост к городскому Total TV

**+20%** в высокий сезон (4+)

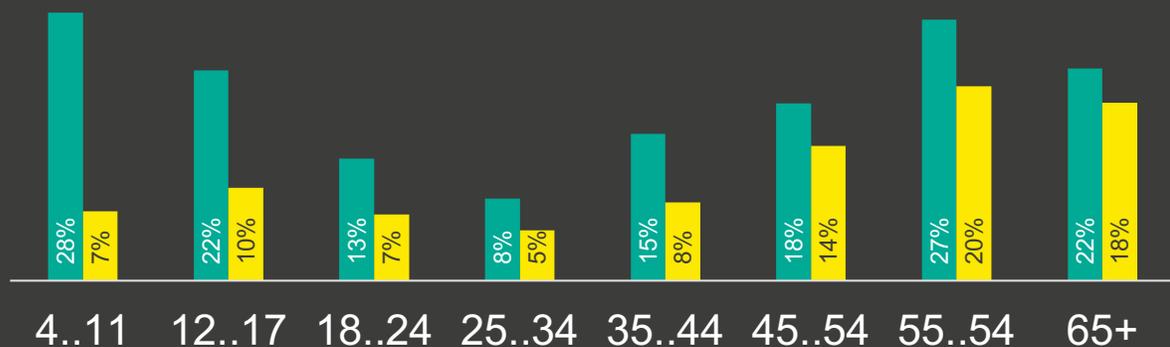
**+13%** в сентябре



Июль-Август



Сентябрь



Mediascope, TV Index, ТВ просмотр на дачах, 02.07.2018-31.08.2018, 01.09.2018-23.09.2018, относительный прирост Total TV Рейтинга (Audience на дачах / Audience в городе)

Клиентская конференция 2018

Текущая генеральная совокупность – города 100 000+

70 000 000 человек  
(возраст 4+)

50% населения 4+

5 400 ДХ в панели



# Тестовые данные во втором полугодии 2019 – **вся Россия**

136 000 000 человек  
(возраст 4+)

100% населения 4+

6 400 ДХ в панели  
(+1000 ДХ)



# Вся Россия: телевизионный парк

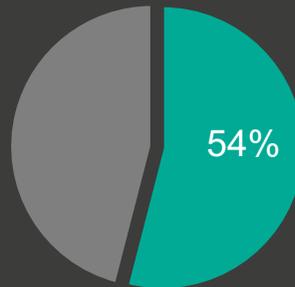
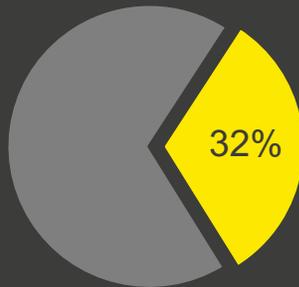
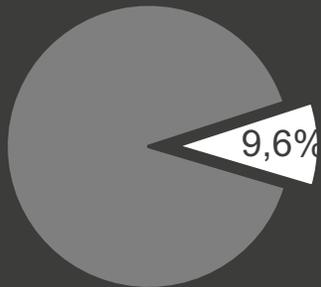
Среднее количество телевизоров в домохозяйстве



Города 100+

Города 100-

Села



## Использование спутниковой антенны



Mediascope, Установочное исследование (Россия 100+: 2 волна 2017 + 1 волна 2018, Россия 100-: 1 волна 2018).  
Среднее число используемых ТВ в домохозяйстве; %ДХ, подключенных к индивидуальной спутниковой тарелке.

Клиентская конференция 2018

# Big TV Rating

# Big TV Rating: данные о просмотре на десктопе



Год в коммерческой поставке



Ежедневная поставка под софт



Рейтинги и охваты совместно с ТВ



Рекламные продажи



7 каналов (измеряем больше)

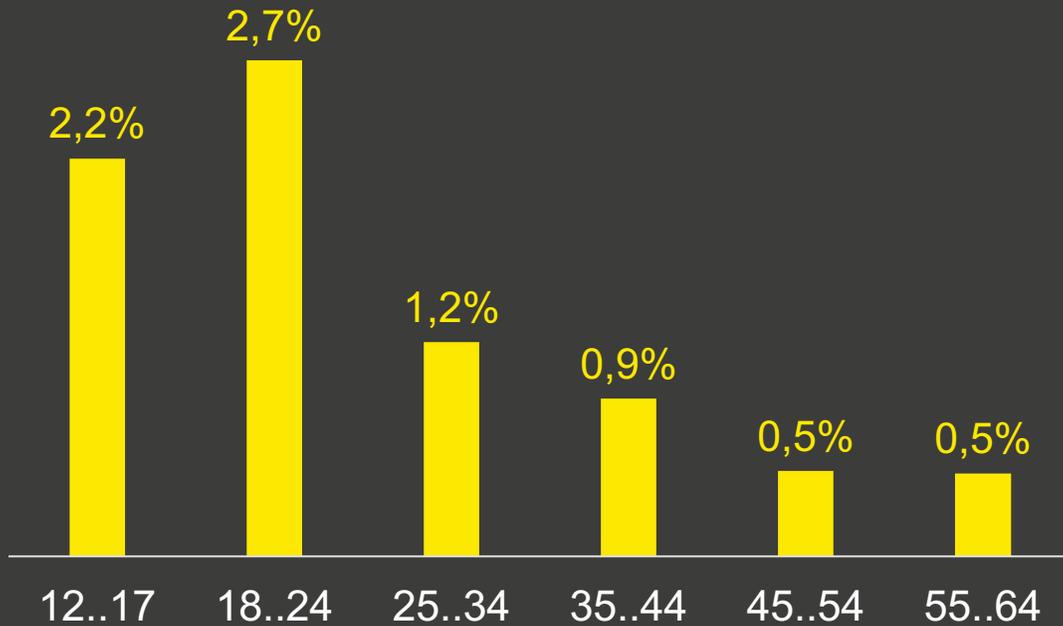


Работаем над мониторингом



# ТВ на десктопе: прирост к ТВ

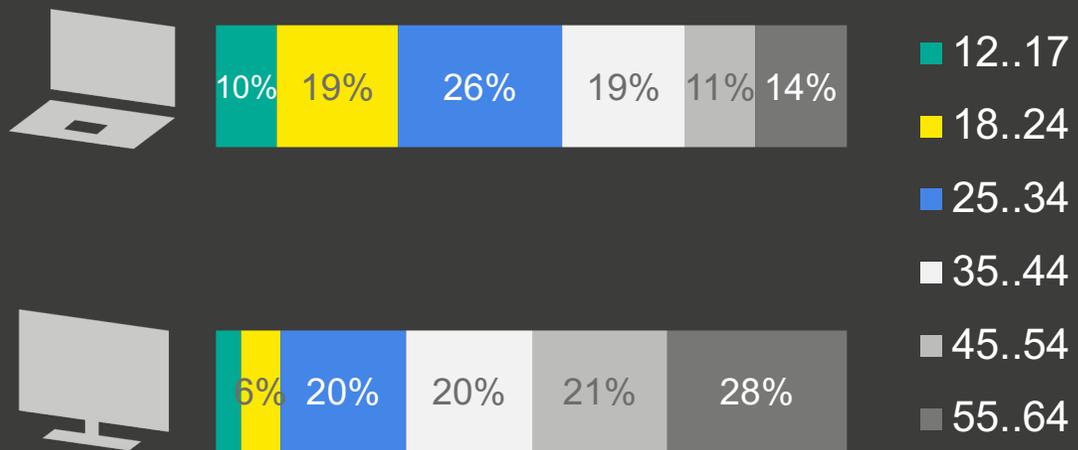
**+0,9%** к ТВ в аудитории 12-64



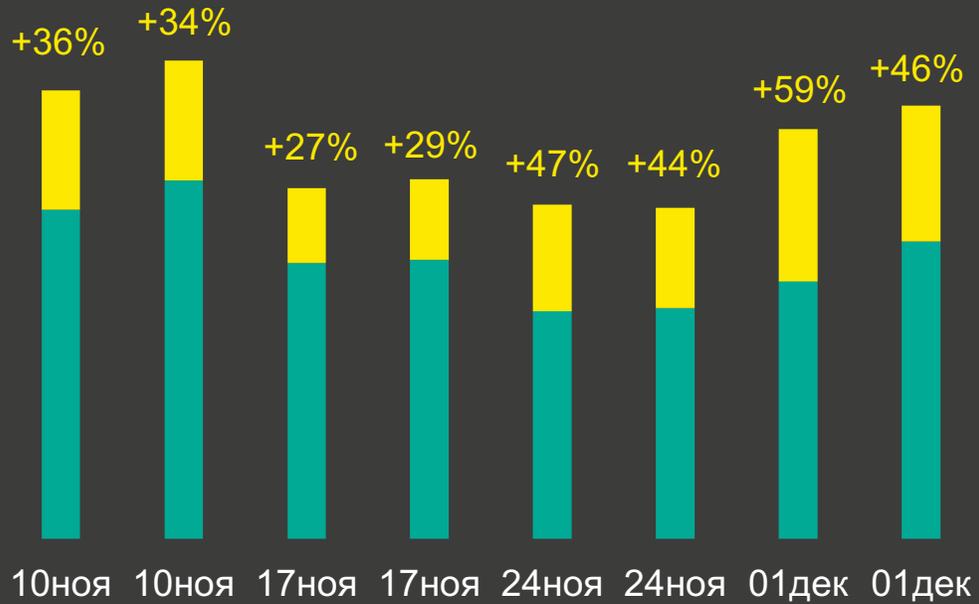
Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, 01.09.2017-31.05.2018, Live + Playback 7 days, прирост рейтинга десктоп к ТВ  
данные по 17 каналам (2x2, Домашний, Звезда, Матч ТВ, Муз ТВ, НТВ, Пятница, Россия 1, Россия 24, Россия К, СТС, СТС Love, ТВ-3, ТНТ, ТНТ4, Че, Ю)

Клиентская конференция 2018

# ТВ на десктопе: профиль аудитории



# ТВ на десктопе: сериал



Чернобыль. Зона отчуждения (ТВ-3)

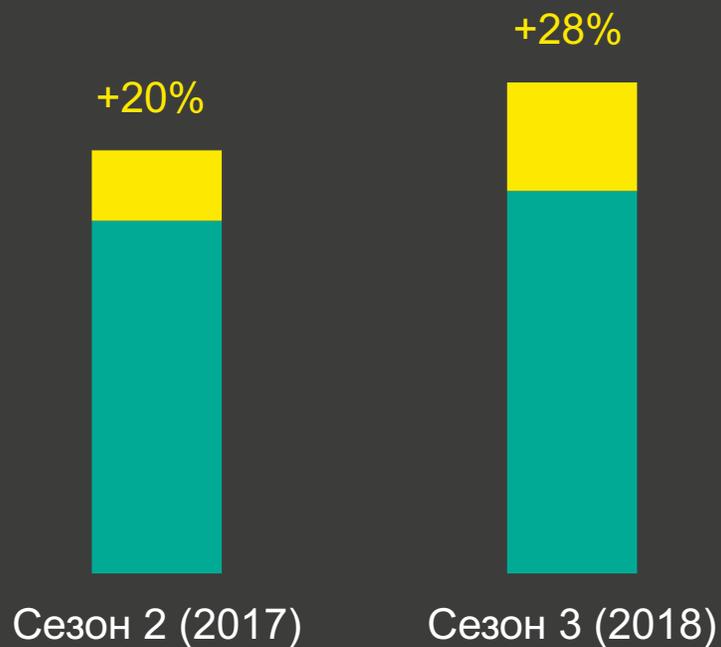


Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, аудитория 14-44, Live + Playback 7 days, премьерные выпуски, 10.11.2017-01.12.2017, ПТ, 20:00 (2 серии)

Клиентская конференция 2018



# ТВ на десктопе: реалити-шоу



Пацанки (Пятница)



Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, аудитория 14-44, Live + Playback 7 days, премьерные выпуски, ЧТ, 19:00

Клиентская конференция 2018



# ТВ на десктопе: спорт

## Формула-1 (Матч ТВ)

		Десктоп Rtg(000)	Прирост к ТВ, %
Гран-при Монако. Квалификация	26.05.2018	81.2	51%
Гран-при Канады	10.06.2018	77.2	36%
Гран-при Канады. Квалификация	09.06.2018	75.9	61%
Гран-при Италии	02.09.2018	70.6	29%
Гран-при Китая	15.04.2018	65.7	28%

# Впервые в России с сентября 2018: данные о рейтинге просмотра программ на мобильных экранах



Рейтинг каналов и программ



Рассчитан на основании данных счетчиков



Еженедельное обновление в дэшборде



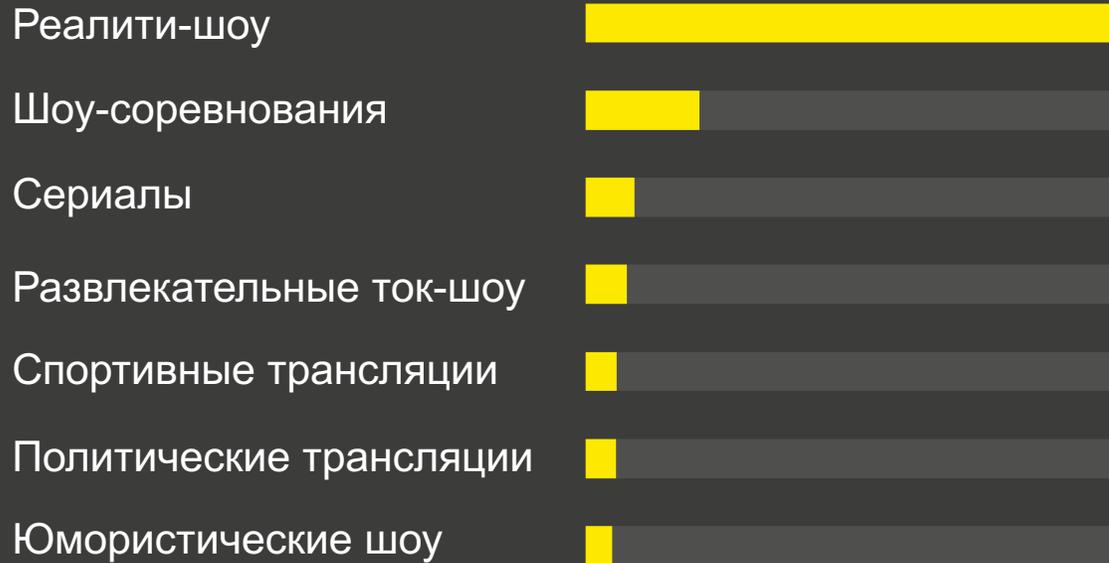
22 канала-участника проекта



Вся Россия, все население

Название	Телеканал	Дата	Категория	Consolidated 7 days	
				Rtg (000)	Rtg (%)
Программа 1	КАНАЛ 1	02.09.2018	Передача об искусстве, культуре, истории	0.340	0.000%
Программа 2	КАНАЛ 1	02.09.2018	Телеожертел	46.194	0.031%
Программа 3	КАНАЛ 1	02.09.2018	Телеожертел	42.348	0.029%
Программа 4	КАНАЛ 1	02.09.2018	Прочие голды	6.298	0.004%
Программа 5	КАНАЛ 1	02.09.2018	Кинофильм	0.928	0.001%
Программа 6	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	236.208	0.160%
Программа 7	КАНАЛ 1	02.09.2018	Юмористическая передача	33.649	0.023%
Программа 8	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	50.194	0.034%
Программа 9	КАНАЛ 1	02.09.2018	Прочие голды	0.000	0.000%
Программа 10	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	22.364	0.016%
Программа 11	КАНАЛ 1	02.09.2018	Передача об искусстве, культуре, истории	0.348	0.000%
Программа 12	КАНАЛ 1	02.09.2018	Кинофильм	0.225	0.000%
Программа 13	КАНАЛ 1	02.09.2018	Музыкально-развлекательная передача	0.148	0.000%
Программа 14	КАНАЛ 1	02.09.2018	Юмористическая передача	0.421	0.000%
Программа 15	КАНАЛ 1	02.09.2018	Игра-викторина, соревнования	0.148	0.000%

# ТВ на мобайле: топ жанровых категорий



# ТВ на мобайле: Mobile vs. Desktop



# Реалити – мировой жанр для вторых экранов

Франция, W9



**+28%**

«новые экраны» к ТВ

Нидерланды, RTL5



**+22%**

«новые экраны» к ТВ



Eurodata TV  
WORLDWIDE



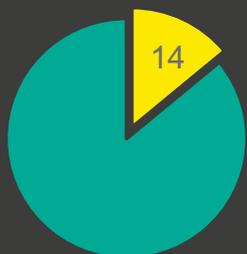
Eurodata TV Worldwide

Клиентская конференция 2018

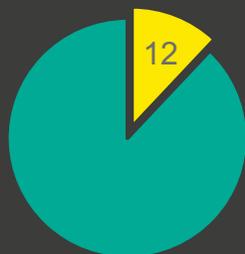
# ТВ на мобайле: кино и сериалы



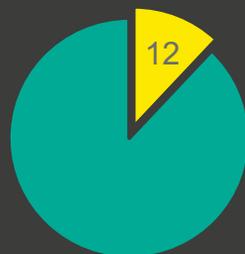
Фильмы



Худож.

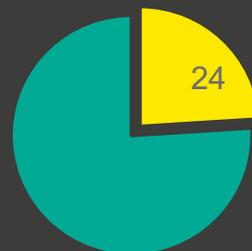
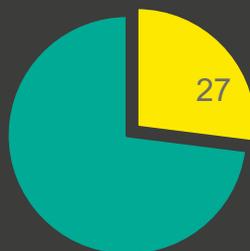
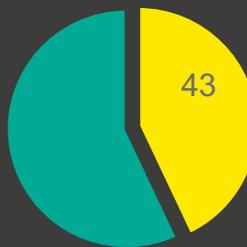


Док.

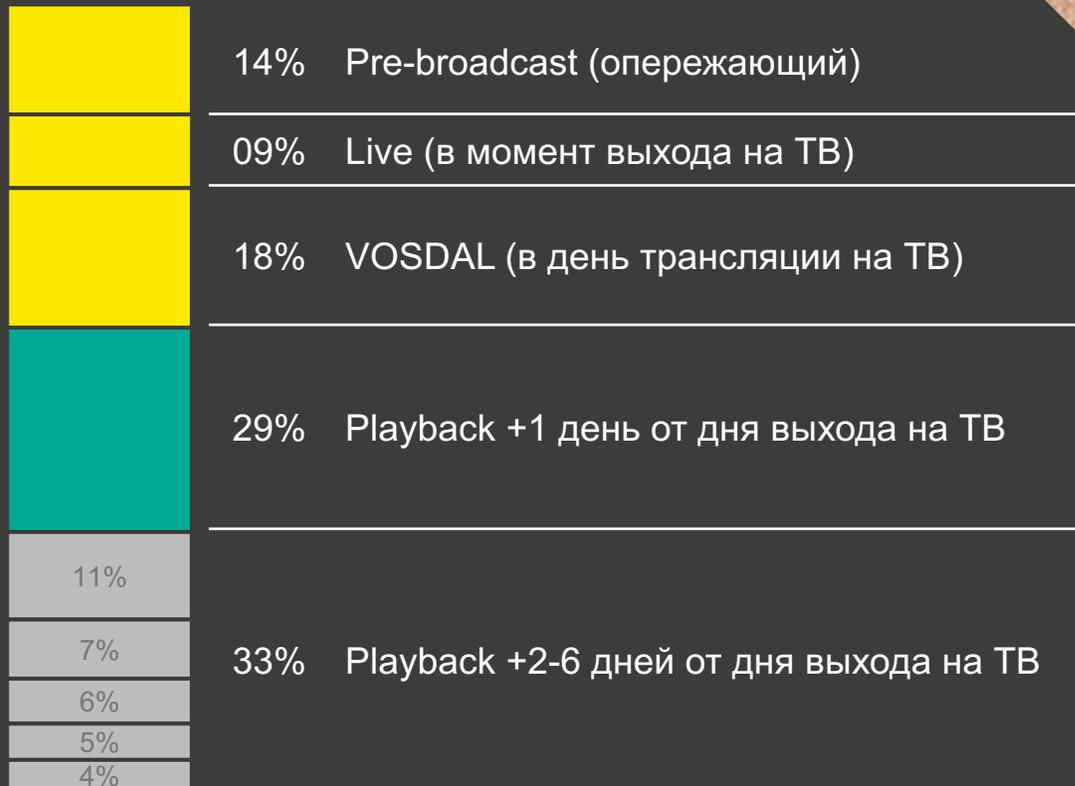


Мульт.

Сериалы



# ТВ на мобайле: Live vs. Playback



# ТВ на мобайле: Live и Playback категории

## ТОП-5 категорий по %Live

Breakfast-TV	88%
Репортажи и трансляции	86%
Ежедневные новости	78%
Мультфильмы (вкл. полнометражные)	77%
Спортивные трансляции	77%

## ТОП-5 категорий по %Playback

Шоу-соревнования	83%
Юмористические шоу	79%
Сериалы	76%
Путешествия	74%
Мультсериалы	63%



# Измерения 2019+

# Три шага к четырем экранам



## Счетчики

Сплошные данные,  
но без соцдема и  
возможности  
оценить охват



## Фьюжн и калибровка

Интеграция выборочных  
и сплошных данных с  
помощью специально  
разработанных  
алгоритмов



## «4 экрана»

Единый набор  
данных и инструмент  
анализа просмотра  
контента на  
4 экранах



## Панели

Репрезентативные выборки  
для измерения  
медиапотребления с  
использованием наиболее  
современных технологий



1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и калибровка



Текущие медиаизмерительные панели,  
технологии и инструменты

Single-source панель – в процессе:  
начата установка Роутер-метров в ТВ-панели

R&D  
Тестирование смартфонов как инструмента  
измерения аудитории и потребления

1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и  
калибровка

«Мобильные» рейтинги  
на основании данных счетчиков – сделано!

«Десктопные» рейтинги - в процессе

1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и  
калибровка

1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и калибровка

Фьюжн уже работает и совершенствуется  
в десктопном измерении Big TV Rating

Калибровка десктопных рейтингов под данные  
счетчиков — в процессе

1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и калибровка



Старт установок  
Роутер-метров в ТВ-панель

«Мобильные»  
рейтинги ТВ-контента

«Десктопные»  
рейтинги  
калиброванные  
под census

сен 18

окт 18

1 кв.  
19

До  
конца  
2019

Объединенные  
данные по 4 экранам

# BARB: запуск измерения телепросмотра на 4 экранах в Великобритании

25 сентября 2018

BARB (British Audience Research Board) анонсировал запуск первого этапа проекта поставки объединенных данных о просмотре программ на 4 экранах



Рейтинг телепрограмм на 4 экранах



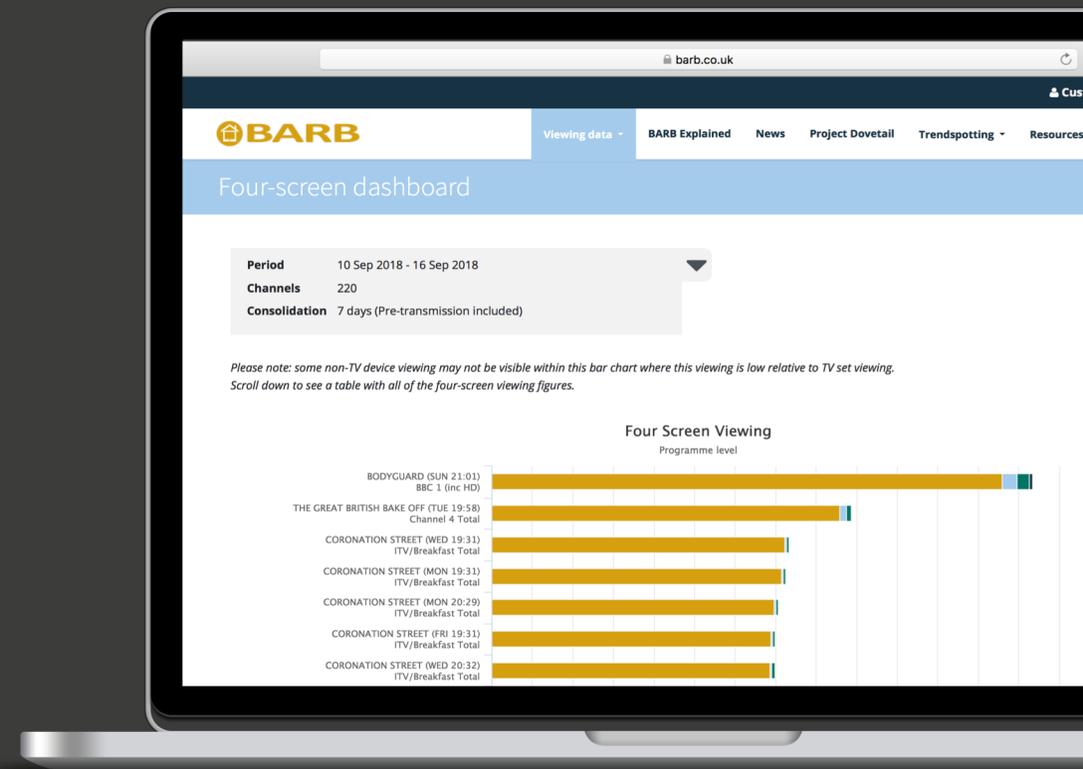
Time-shift 7 дней



Еженедельная поставка данных в дэшборде



Клиентская конференция 2018



# 14 стран, в которых измерение 4 экранов уже есть или будет в ближайшие два года



Франция



Норвегия



Дания



Австрия



Нидерланды



Испания



Чехия



Россия



США



Сингапур



Германия



Япония



Швеция



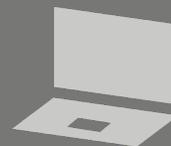
Великобритания

ЭКРАН

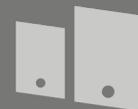
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН  
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ  
ВИДЕО



РЕКЛАМА

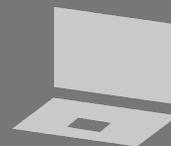


ЭКРАН

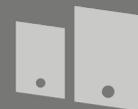
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН  
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ДРУГОЕ



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ  
ВИДЕО



РЕКЛАМА



ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН  
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ  
ВИДЕО



РЕКЛАМА



Не переключайтесь!